

Termin- und Themenplan

Anzeigenschluss	Stellenanzeigenschluss	Erscheinung	Ausgabe	Fachthemen
09.12.2008	16.12.2008	Januar	01/2009	Bodenbeläge, Gartenmöbel, Indoor/Outdoor
30.12.2008	19.01.2009	Februar	02/2009	Innen- und Aussenbeschattung, Leder
29.01.2009	16.02.2009	März	03/2009	Textilien, Möbelstoffe, Vorhänge, Bodenbeläge, Heimtextil, Domotex, imm Cologne
02.03.2009	18.03.2009	April	04/2009	Betten, Matratzen, Duvets, Kissen, Bettwäsche, Badezimmer-Accessoires
30.03.2009	17.04.2009	Mai	05/2009	Jahresbericht Verband interieursuisse
28.04.2009	15.05.2009	Juni	06/2009	Textilien, Möbelmesse Mailand, Bodenbeläge
02.06.2009	18.06.2009	Juli	07/2009	Wohnkultur, Tischwäsche, Bettenstudios, Beschattungen, Accessoires
02.07.2009	20.07.2009	August	08/2009	Textilien, Vorhänge, Möbelstoffe, Beleuchtung
31.07.2009	18.08.2009	September	09/2009	Bettenmöbel, Matratzen, Duvets, Kissen, Bettwäsche
01.09.2009	17.09.2009	Oktober	10/2009	Parkett, Teppiche, Elastische Bodenbeläge, Zubehörmaterial, Verlegung
01.10.2009	19.10.2009	November	11/2009	Wohnkultur, Stühle, Möbel, Polstermaterialien, Stoffe
30.10.2009	17.11.2009	Dezember	12/2009	Textilien, Vorhänge, Möbel, Accessoires
01.12.2009	17.12.2009	Januar	01/2010	Swissbau
03.08.2009	10.08.2009	Sonderausgabe 16. September 2009		Küchen (Wohnküche) Cheminées (Wohnzimmer) Textilien/Innenbeschattungen Bodenbeläge Rund ums Schlafen

Charakteristik

«interieur» ist die offizielle Fachpublikation des Schweizerischen Verbandes der Innendekorateure, der Möbelfachhändler und der Sattler. Die Fachzeitschrift erscheint im 110. Jahrgang. Doch keiner sieht es ihr an: Die Gestaltung wurde schon verschiedentlich international ausgezeichnet und findet bei Fachpersonen, jungen Designern und Kommunikationsfachleuten grossen Anklang durch ihre Modernität, Leichtigkeit und durch in Spannung gesetzten Anteil von Bild und Text. Redaktionell besticht «interieur» durch Themenrelevanz und Aktualität und kann ein ausgewogenes Verhältnis von Eigenleistung und einem kritisch ausgewählten PR-Anteil ausweisen.

«interieur» findet höchste Beachtung bei Geschäftsinhabern sowie bei Management und Kader der Inneneinrichtungsbranche, bei Personen aus dem Industrie- und Baugewerbe und im Detail- und Grosshandel.

Mit einem Werbeauftritt in «interieur», ob mit einer Anzeige (inkl. Frontseite), einem Firmenporträt, einer Beilage, einem Beihefter oder Beikleber, aber auch einem oder mehreren Lieferantennachweisen investieren Sie Ihr Werbebudget 2009 effizient und ohne Streuverlust. «interieur» ist zudem auch die ideale Plattform für Ihre Stellenanzeigen.

Idealerweise schalten Sie Ihre Werbung und Ihr Stellenangebot gleichzeitig auf www.interieur-suisse.ch.

Projektion ca. 12 000 Leser

Distribution

- Verbandsmitglieder interieursuisse
- Abonnenten
- Themenbezogene Zielversendungen an den Fachhandel
- 5 % italienische Schweiz
- 15 % französische Schweiz
- 80 % deutsche Schweiz

Verbandsorgan

Offizielles Fach- und Verbandsorgan des Schweizerischen Verbandes der Innendekorateure, des Möbelfachhandels und der Sattler interieursuisse

Offizielles Organ des E.U.T.D.S. (Europäische Raumausstatter)

Abopreise

interieursuisse-Mitglieder

gratis

Nichtmitglieder*

Fr. 89.– pro Jahr inkl. Porto

Fr. 50.– ½ Jahr inkl. Porto

Ausland

Euro 61.– pro Jahr inkl. Porto

Lehrlingsabo*

Fr. 42.– pro Jahr inkl. Porto

* Preise inklusive 2,4 % Mehrwertsteuer



Ziegler Druck- und Verlags-AG
ZD Medien.ch
Verlag «interieur»
Garnmarkt 10
Postfach 778
CH-8401 Winterthur

www.zdmedien.ch



interieur

DIE FÜHRENDE FACHZEITSCHRIFT FÜR DIE GESAMTE INNENEINRICHTUNGSBRANCHE
LE MAGAZINE PROFESSIONNEL LEADER DE L'ENSEMBLE DE LA BRANCHE DE L'AMÉNAGEMENT INTÉRIEUR



interieursuisse

Leistungen/Preise 2009



Allgemeine Informationen

Herausgeberin, Anzeigen, Abonnemente, Druck und Verlag

Ziegler Druck- und Verlags-AG, ZD Medien.ch, Verlag «interieur»
Postfach 778, CH-8401 Winterthur
Zentrale: Telefon 052 266 99 00, Telefax 052 266 99 13
E-Mail: interieur@zdmedien.ch, Internet: www.interieur-suisse.ch

Verlagsleiter Markus Wenger Tel. 052 266 99 75
Leiterin Anzeigensupport Brigitte Tanner Tel. 052 266 99 83
Anzeigenleiterin Yvonne Müller Tel. 052 266 99 86
Kundenberaterin Monika Kessler Tel. 052 266 99 84

Redaktion

Dr. Emil Schreyger, Chefredaktor, c/o Leipziger & Partner
Dorfplatz 3, CH-8126 Zumikon
Telefon 044 918 18 44, Fax 044 918 18 84
E-Mail: leipzigerpr@bluewin.ch

Druckauflage 4500 Exemplare

WEMF-bestätigt 2008

Abonnements 548 Exemplare
Pflichtabonnements 733 Exemplare
Sonstiger Verkauf 5 Exemplare
Gratisexemplare (max. 5%) 64 Exemplare
Total verkaufte Auflage 1350 Exemplare
Gratisauflage 117 Exemplare
Themenorientierter Zielversand 4576 Exemplare

Erscheinungsweise 12-mal jährlich

Sonderausgabe 1-mal jährlich 10 000 Exemplare

Sprachen Deutsch/Französisch

Anzeigenpreise

Grösse	Normalausgabe		Sonderausgabe	
	s/w	farbig	s/w	Skala
Preise netto in Fr.				
Frontseite*		3750.–		4950.–
2. Umschlag		2990.–		3890.–
3. Umschlag		2930.–		3800.–
4. Umschlag		3250.–		4250.–
2/1 Seite Panorama	3210.–	5360.–		6970.–
1/1 Seite	1780.–	2850.–	2270.–	3690.–
1/2 Seite	980.–	1430.–	1250.–	1860.–
1/4 Seite	540.–	810.–	690.–	1060.–
1/8 Seite	320.–	480.–	410.–	630.–
1/16 Seite	205.–	310.–	260.–	405.–
Buntfarbe		480.–		620.–

***Frontseite** Bildformat 198 × 176 mm (3 mm randabfallend inkl.)
4-farbig Skala mit Logo
Produktebeschreibung auf Inhaltseite in Deutsch und Französisch.

Zuschläge (netto)

Bildbearbeitung und Anzeigenherstellungskosten nach Aufwand zu Lasten des Inserenten. Korrekturabzüge nur auf ausdrücklichen Wunsch.

Stellenanzeigen gleichzeitig auf der Homepage zusätzlich 10% des Nettoprintpreises

Nur Homepage Fr. 240.–

Vermittlungsgebühr für **Chiffreinserate** Fr. 15.–

Feste Aufträge mit Wiederholungsrabatt

3-mal 5%, 6-mal 10%, 9-mal 15%, 12-mal 20%

Der Anzeigenabschluss wird innerhalb eines Jahres, vom Tag des ersten Erscheinens gerechnet. Sujetwechsel ist gestattet. Auf den Stellenanzeigen und den Lieferantennachweisen kann kein Wiederholungsrabatt gewährt werden.

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, 10% Zuschlag auf fixe Platzierung

Firmenporträt/Publi-Reportage	Normalausgabe	Sonderausgabe
2 Seiten, 4-farbig, 4 Fotos, Text durch Redaktion, inkl. Bildbearbeitung	Fr. 3890.–	Fr. 5050.–
1 Seite, 4-farbig, 2 Fotos, Text durch Redaktion, inkl. Bildbearbeitung	Fr. 2090.–	Fr. 2730.–

Gratis-PR-Berichte nur nach Rücksprache mit der Redaktion (maximal ½ Seite PR inkl. Foto) – kein Gut zum Druck

Lieferantennachweis

13 Ausgaben
43 mm Breite × 12 mm Höhe Fr. 287.–
43 mm Breite × 18 mm Höhe Fr. 373.–
43 mm Breite × 24 mm Höhe Fr. 510.–
43 mm Breite × 36 mm Höhe Fr. 596.–
43 mm Breite × 48 mm Höhe Fr. 824.–
43 mm Breite × 60 mm Höhe Fr. 880.–
Farbzuschlag: pro Rubrik Fr. 650.–
Eintrag im Internet unter www.interieur-suisse.ch Fr. 220.– pro Jahr
Link Fr. 50.– (nur mit Eintrag möglich)

Inserate mit Beikleber auf Anfrage möglich

Beilagen	Normalausgabe	Sonderausgabe
einggelegt bis 50 g Format bis 207 × 294 mm	Fr. 3190.–	Fr. 5100.–
eingehftet bis 16 Seiten mit 5 mm Kopfbeschnitt Kreuzbruch geschlossen	Fr. 2820.–	Fr. 4300.–

Anlieferung nicht bandiert, nicht verschränkt (Weiterverarbeitung maschinell)

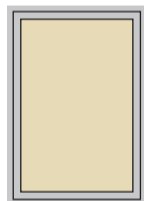
Anliefertermine fracht- und spesenfrei 10 Tage vor Erscheinen

Anlieferadresse Ziegler Druck- und Verlags-AG
Logistik
Rudolf Diesel-Strasse 22
CH-8404 Winterthur
(mit Vermerk «interieur» und Ausgabe-Nr.)

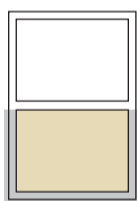
BK 10%

Alle Preise exklusive 7,6 % Mehrwertsteuer

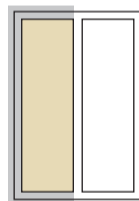
Formate



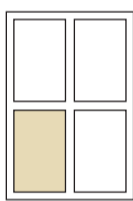
1/1 Seite
185×267 mm
216×303 mm



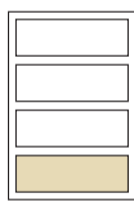
1/2 Seite quer
185×131 mm
213×147 mm



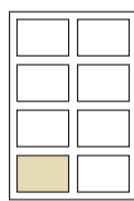
1/2 Seite hoch
90×267 mm
105×303 mm



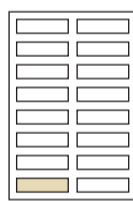
1/4 Seite hoch
90×131 mm



1/4 Seite quer
185×63 mm



1/8 Seite
90×63 mm



1/16 Seite
90×29 mm

Technische Angaben

Druckverfahren

Bogenoffset

Heftformat

210×297 mm
Randabfallende Anzeigen Kopf- und Randbeschnitt je 3 mm
Format 216×303 mm

Satzspiegel

Ganze Seite 185×267 mm

Raster

54er/60er

Farben

Skalafarben und Buntfarben

Druckfertige PDF-Daten

High-End-PDF ab Version 1.3 (Schriften einbetten, CMYK).

Offene Daten Dateien im Format InDesign CS, QuarkXpress, Illustrator CS oder Photo-shop CS. Verwendete Bilder (300 dpi) und Schriften immer mitliefern. Für die **Vollständigkeitskontrolle benötigen wir ein verbindliches Proof oder einen Ausdruck** (Proof, Print, Fotokopie oder Fax). Liegt uns nach der Datenübermittlung keins von beiden vor, lehnen wir jede Verantwortung für ein korrektes Erscheinen ab.
Datenträger: CD / DVD / USB-Stick (oder nach Anfrage)

Datenübermittlung

E-Mail: interieur@zdmedien.ch

FTP: ftp@zieglerdruck.ch (User und Passwort: akzidenz)

Ordner mit Objektbezeichnung, gleichzeitig Bestätigung per Telefon oder Fax an zuständige(n) Mitarbeiter(in).

Insertionsbedingungen

Anwendbarkeit	Die Insertionsaufträge basieren auf dem vom Verlag herausgegebenen Tarif. Die Insertionsbedingungen sind für alle Aufträge verbindlich, sofern keine anderen schriftlichen Vereinbarungen getroffen werden.
Veröffentlichung	Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber voll verantwortlich. Wird der Verlag von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber von Anzeigen, den Verlag von irgendwelchen Ansprüchen freizustellen. Der Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen abzulehnen.
Sistierung	Die Abbestellung oder Verschiebung fest erteilter Dispositionen kann aus technischen Gründen nach Anzeigenschluss nicht mehr akzeptiert werden.
Probeabzug	Probeabzüge werden auf Wunsch geliefert, sofern die Druckunterlagen termingerecht vorhanden sind. Für Korrekturen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird der Probeabzug nicht fristgemäss zurückgesandt, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
Druckfehler oder drucktechnische Mängel	Druckfehler, die den Sinn einer Anzeige nicht entstellen, berechtigen nicht zu einem Preisnachlass. Für Anzeigen, die wegen ungeeigneter Druckunterlagen oder ungünstiger Grafik nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Ein Anspruch auf Ersatz oder Preisreduktion besteht nur dann, wenn die Anzeige durch grössere Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung einbüsst.
Zahlungsbedingungen	30 Tage nach Erhalt der Rechnung, ohne Skonto. Bei Betreibung, Nachlass oder Konkurs entfällt jede Rabattvergütung und Beraterkommission.
BK	10% an anerkannte Werbe- und Media-Agenturen auf den Nettopreis.
Beleglieferung	Belege werden gratis geliefert, grössere Mengen gegen Rechnung.
Reklamationen	Sie können nur innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsstellung angenommen werden.
Gerichtsstand	Für beide Parteien ist der Gerichtsstand Winterthur.